

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.11.2022 № 2740

Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Городском округе Шатура Московской области
на 2022-2025 годы

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области на 2022-2025 годы (прилагается).
2. Считать утратившим силу постановление администрации Городского округа Шатура Московской области от 26.04.2021 № 857 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области на 2021-2024 годы».
3. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Трубачева И.В.) обеспечить размещение постановления на официальном сайте Городского округа Шатура Московской области.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Городского округа Шатура Манакина И.И.

И.о. главы администрации
Городского округа



П.Н. Андреев

Приложение
Утвержден
постановлением Администрации
Городского округа Шатура
от _____ № _____
Московской области



**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Городском округе Шатура Московской области
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Шатура Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Городского округа Шатура Московской области.

**Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Городском округе
Шатура Московской области**

1. Рынок ритуальных услуг
2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
3. Рынок розничной торговли
4. Рынок услуг бытового обслуживания
5. Рынок услуг общественного питания
6. Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры
7. Рынок услуг туризма и отдыха
8. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление по обеспечению безопасности.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения Городского округа Шатура Московской области.

На территории Городского округа Шатура размещено 30 муниципальных кладбищ на общей площади более 113,23 гектаров, в том числе 26 открытых для захоронения, 0 закрытых, 4 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,7 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 1,3 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 10.10.2022 составляет 100% от общего количества кладбищ.

В Городском округе Шатура ведется постоянная работа по приведению кладбищ в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области. На сегодняшний день 18 кладбищ признаны соответствующими региональному Стандарту.

Инвентаризация мест захоронений выполнена на 30-ти кладбищах, что составляет 100% от общего количества кладбищ.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

За 9 месяцев 2022 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Городского округа Шатура Московской области, составило 82 % от общего числа организаций. На территории Городского округа осуществляют деятельность 11 организаций, в том числе 2 муниципальных и 9 частных.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (72% опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 50 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (74 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 83 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 75 % опрошенных потребителей.

1.4. Характерные особенности рынка

В Городском округе Шатура Московской области функции уполномоченного органа

местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Муниципальное казенное учреждение Городского округа Шатура «Ритуальная служба».

К ведению уполномоченного органа относятся:

- 1) формирование и ведение учета всех кладбищ, находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура Московской области;
- 2) установление порядка проведения инвентаризации захоронений, произведенных на территории кладбищ (действующих и закрытых), находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура Московской области, с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;
- 3) проведение инвентаризации захоронений, произведенных на территории кладбищ (действующих и закрытых);
- 4) предоставление места для одиночного, родственного, семейного (родового), почетного, воинского захоронений, захоронений в стенах скорби на кладбищах, находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура, с выдачей удостоверения на соответствующее захоронение, для подзахоронений с соблюдением требований действующего законодательства;
- 5) регистрация (перерегистрация) захоронений, произведенных на территории кладбищ, находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура;
- 6) внесение информации о перерегистрации семейных (родовых) захоронений в реестр семейных (родовых) захоронений в течение трех рабочих дней со дня проведения перерегистрации;
- 7) регистрация установки и замены надмогильных сооружений (надгробий) на кладбищах, находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура, с внесением соответствующей записи в книгу регистрации надмогильных сооружений (надгробий) и в соответствующие удостоверения о захоронении;
- 8) разработка и реализация мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции (расширению), ремонту (текущему, капитальному), закрытию или переносу действующих кладбищ;
- 9) организация формирования и содержания архивного фонда документов по захоронению умерших;
- 10) организация перезахоронений останков погибших при обнаружении старых военных и ранее неизвестных захоронений и обеспечение обозначения и регистрации места захоронения;
- 11) принятие решения об определении мест (зон) для семейных (родовых), почетных захоронений;
- 12) выполнение функций муниципального заказчика в сфере погребения и похоронного дела;
- 13) осуществление контроля за исполнением муниципальных контрактов (договоров) на выполнение работ и оказание услуг в сфере погребения и похоронного дела на кладбищах, находящихся в ведении администрации Городского округа Шатура;
- 14) проведение ежегодного мониторинга состояния организации похоронного дела на территории Городского округа Шатура Московской области;
- 15) организация предоставления услуги по транспортировке в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) и контроль за ее исполнением юридическим лицом или

индивидуальным предпринимателем, заключившим муниципальный контракт (договор) на оказание данного вида услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации;

16) осуществление и организация мероприятий по содержанию и благоустройству территории кладбищ.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

С 07.12.2020 начато оказание муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), оформлению удостоверений о захоронениях, перерегистрации захоронений на других лиц, выдаче разрешений на установку (замену) надмогильных сооружений (надгробий), ограждений мест захоронений, извлечению останков (праха) умерших для последующего перезахоронения, с использованием системы РГИС (региональная географическая информационная система).

С 21.09.2022 начато оказание муниципальной услуги по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения и созданию семейного (родового) захоронения.

Внедрение данной системы позволяет вести учет и облегчает поиск мест захоронений независимо от территориальной принадлежности.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

1.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
снижение коррупционности сферы погребения;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	82	82	82	90	90	Управление по обеспечению безопасности
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	1	1	1	1	1	Управление по обеспечению безопасности
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Управление по обеспечению безопасности
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100	Управление по обеспечению безопасности

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немунICIPальных форм собственности, оказывающих	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление по обеспечению безопасности

	ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	потребителей товаров, работ и услуг					Управление по обеспечению безопасности МКУ «Ритуальная служба»
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах		Управление по обеспечению безопасности МКУ «Ритуальная служба»
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале		Управление по обеспечению безопасности
4	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	2023-2025	2023-2025	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»		Управление по обеспечению безопасности

2. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление экономического развития и сельского хозяйства.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по итогам 2021 года формировал порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (по России - 14,2%).

Основными видами предоставляемых услуг являются: диагностирование, техническое обслуживание, ремонт автотранспортных средств, включающий разборочно-сборочные, слесарные, сварочные, жестяницкие и окрасочные работы.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 9 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Федеральной налоговой службы в Городском округе Шатура Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 01.10.2022 зарегистрировано 34 организаций, в том числе 33 индивидуальных предпринимателей и 1 юридическое лицо.

Фактическую деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования осуществляют 32 организации.

Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств за 9 месяцев 2022 года составила 88%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы администрации Городского округа Шатура Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 18 организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100 %.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно

напряженное – 57% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

57% опрошенных удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (25%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (25%), сложность получения доступа к земельным участкам (25%).

Количество организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств в целом удовлетворяет потребности населения (50% опрошенных потребителей считают количество данных организаций достаточным).

Доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг коммерческих организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, составила 85%.

79% опрошенных удовлетворены уровнем цен на услуги по ремонту автотранспортных средств.

2.4. Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере технического обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: неравномерное распределение организаций обслуживания по территории; затрудненный доступ жителей сельской местности к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;

высокая арендная плата;

рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время реализуется муниципальная программа Городского округа Шатура «Предпринимательство», в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем в рамках заседаний рабочей группы администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;

повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения;

оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	87,9	95	95	100	100	100	Управление экономического развития и сельского хозяйства
2	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	Управление экономического развития и сельского хозяйства	

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 -	2022-2025	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	Управление экономического развития и сельского хозяйства

			техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»				
2	Оказание информационно-методической поддержки ввода (строительств) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	Излишние требования к организациям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Предпринимателям оказана методическая и консультационная поддержка	Управление экономического развития и сельского хозяйства		
3	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2022-2025	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса	Управление экономического развития и сельского хозяйства		
4	Формирование и поддержание в актуальном состоянии Перечня организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств, в Городском округе Шатура	Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Перечень организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств в разрезе муниципальных образований Московской области. Сформирован и поддерживается в актуальном состоянии	Управление экономического развития и сельского хозяйства		
5	Проведение анализа (оценки) состояния конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств на основании собранной информации	Отсутствует информация о состоянии конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Определена доля организаций частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	Управление экономического развития и сельского хозяйства		

3. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление экономического развития и сельского хозяйства.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом незначительно ухудшилась. Ухудшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало снижению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок розничной торговли является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли крупных и средних предприятий в 2021 году составил 10417,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 98,6% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2020 году – 9669,5 млн. рублей.

Оборот розничной торговли за январь – сентябрь 2022 года составил 7 605 млн. руб.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 61,5%, непродовольственных товаров – 38,5%.

На территории Городского округа Шатура Московской области действует 98 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 60 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

В 2021 году оборот розничной торговли на 100 % формируется торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 0 %.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли незначительна, так как действующие рынки на территории Городского округа Шатура Московской области отсутствуют, а ярмарки как правило проходят не чаще одного раза в месяц, при этом организаторы и субъекты, осуществляющие торговлю на ярмарке, зарегистрированы в других муниципальных образованиях и регионах.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 9 месяцев 2022 года достигла значения 50,5%.

Ярмарки на территории Городского округа Шатура организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, который формируется Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 1437 квадратных метров на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 100 сельских населенных пунктов Городского округа Шатура Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Городском округе Шатура Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по 2022 года составила 50,5 %.

В виду того, что населенные пункты Городского округа Шатура имеют компактный тип застройки, а также в связи с участвовавшими случаями выкупа жилых помещений первых этажей многоквартирных домов и перевода их в нежилое с целью размещения в них, в том числе объектов торговли, на территории Городского округа Шатура сохраняется тенденция к увеличению доли оборота магазинов шаговой доступности, в том числе и магазинов сетевого формата.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 100% опрошенных считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (50%) и нестабильность российского законодательства (10%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 67 % опрошенных юридических лиц.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (56 %), из них 18 % не удовлетворены возможностью выбора компаний данного профиля.

56% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 87% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 90% респондентов.

60% респондентов считают уровень цен приемлемым, в то время как 40% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

3.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории Городского округа Шатура Московской области за 9 месяцев 2022 года проведено 6 ярмарок, из них: 1 - универсальная, 5 – тематических.

По сравнению со I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли, утвержденных в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Шатура Московской области увеличилась более чем на 25% и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 247 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

3.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время действует муниципальная программа Городского округа Шатура Московской области «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг».

Мероприятия подпрограммы, направлены на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

На официальном сайте Городского округа Шатура создан раздел «Сфера потребительского рынка», где размещаются актуальные нормативно-правовые акты, информация об открытых аукционах в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Шатура Московской области, информация о демонтаже нестационарных торговых объектов, реестр нестационарных торговых объектов.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы Городского округа Шатура «Сельское хозяйство» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий бюджета Городского округа Шатура и из бюджета Московской области.

На 2022 год в бюджете Городского округа Шатура Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в размере 797,5 тыс. рублей, а также средства бюджета - 50,9 тыс. рублей.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1 182,6	1 221,5	1 241,0	1 253,4	1 267,1	Управление экономического развития и сельского хозяйства
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	1	1	1	1	1	Управление экономического развития и сельского хозяйства
3	Частичная компенсация транспортных расходов за доставку товаров в труднодоступные и отдаленные сельские местности	тыс. рублей	526,05	843,38	990,94	1 041,48	1 089,39	Управление экономического развития и сельского хозяйства

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Привлечение потенциальных инвесторов к организации	Обеспечение жителей товарами и услугами первой	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и	Управление экономического

	торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	необходимости		хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	развития и сельского хозяйства
2	Утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Управление экономического развития и сельского хозяйства
3	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Городского округа Шатура Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2022-2025	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Городского округа Шатура Московской области	Управление экономического развития и сельского хозяйства

4. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление экономического развития и сельского хозяйства.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

По данным Мосстата, за 9 месяцев 2022 года населению предоставлено бытовых услуг крупными и средними организациями на 921,9 тыс. рублей, что в сопоставимой оценке на 68,8 % меньше, чем в аналогичном периоде 2021 года.

В целом доля бытовых услуг по крупным и средним организациям в общем объеме платных услуг за январь - сентябрь 2022 года составила 0,1% (в январе - сентябре 2021 года – 0,3%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания Городского округа Шатура составляет 146 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 9 рабочих мест на 1000 жителей. За 9 месяцев 2022 года прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 6 единиц.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», "Услуги парикмахерских».

На территории Городского округа Шатура Московской области действует 98 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 26 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

4.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Информацией по доле оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг не располагаем.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами: 40% предпринимателей

считает, что они живут в условиях высокой конкуренции. 40 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 20% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (50 %), нестабильность российского законодательства (50 %).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (62% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 85%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 15%.

4.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 9 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
недостаток финансовых средств;
отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

4.6. Меры по развитию рынка

На территории Городского округа Шатура Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

Цель подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей

населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и бытового обслуживания населения.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;

строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

4.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9	9	9	9	9	Управление экономического развития и сельского хозяйства

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия		Ответственный за исполнение мероприятия
				5	6	
1	2	3	4	5	6	
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление экономического развития и сельского хозяйства	

5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление экономического развития и сельского хозяйства.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, оборот общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составил 140,1 млн. рублей, что в сопоставимой оценке составляет 96,7% к аналогичному периоду предыдущего года.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории Городского округа Шатура действует 98 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 12 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 40 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил 51 единицу.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

100 % опрошенных оценивают состояние конкурентной среды умеренным. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является сложность/затянутость процедуры получения лицензии (40%). 60% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 67% опрошенных юридических лиц. 33% респондентов скорее удовлетворены работой госорганов.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (74% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на

достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 87%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 82%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 4%.

89 % респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

5.4. Характерные особенности рынка

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 40 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

5.6. Меры по развитию рынка

В Городском округе Шатура действует муниципальная программа «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

5.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	40	40	40	40	40	Управление экономического развития и сельского хозяйства

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление экономического развития и сельского хозяйства

6. Развитие конкуренции на рынке товарной аквакультуры

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление экономического развития и сельского хозяйства.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласно позиции Федерального агентства по рыболовству, наиболее перспективным направлением развития рыбохозяйственного комплекса является развитие рыбоводства (товарной аквакультуры). В последнее время наблюдается тенденция к увеличению числа самих рыбоводных хозяйств и объемов производимой ими продукции. Вместе с тем, насыщение рынка рыбой и рыбной продукцией

по-прежнему обеспечивается в основном за счет роста объемов вылова водных биоресурсов. Такая ситуация объясняется отсутствием конкуренции в производстве данной продукции в связи с неразвитостью комплекса аквакультуры.

В Городском округе Шатура Московской области реализуются проекты по созданию новых предприятий в сфере аквакультуры. Реализация проектов позволит увеличить производство и сбыт товарной рыбы в муниципальном образовании Московской области, а также в смежных муниципальных образованиях Московской области и субъектах Российской Федерации, что повлечет развитие конкурентной среды и снижение цен для конечного потребителя.

ООО «Водный мир» на территории агропромышленного парка «Осаново-Дубовое» реализует инвестиционный проект по строительству и организации производства по выращиванию и переработке ценных пород рыб (форелевое хозяйство, кормовой завод).

В 2022 году индивидуальный предприниматель Гаршев А.А. признан победителем конкурса «Агростартап», организованного Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области. Предприниматель планирует открыть производство по выращиванию радужной форели в д. Лузгарино.

Также планируются к реализации проекты по созданию рыбоводных хозяйств ООО «Фиш Групп», ООО «Агрофирма «Рыбхоз Шатурский».

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры в муниципальном образовании Московской области составляет 100%.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущемуся Федеральной налоговой службой / иным источникам, в муниципальном образовании Московской области по виду деятельности «03.2 – Рыбоводство» работают 9 организаций, в том числе 3 индивидуальных предпринимателя и 6 юридических лиц.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По мнению руководителей рыбохозяйственных организаций, занимающихся выращиванием товарной рыбы, ситуация на данном рынке напряженная.

Высокая конкуренция на рынке рыбной продукции возникает в связи с тем, что большая часть реализуемой товарной рыбы в Городской округ Шатура ввозится из южных регионов Российской Федерации.

Потребители преимущественно считают количество организаций на рынке товарной аквакультуры достаточным (75 %).

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 100% респондентов и 63% респондентов считают уровень цен приемлемым.

6.4. Характерные особенности рынка

Сфера товарной аквакультуры требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим, зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам.

Рынок товарной аквакультуры Городского округа Шатура представлен 100% субъектами малого бизнеса.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости;

невыполнение обязательств поставщиком (дефекты в оборудовании, поставка рыбопосадочного материала низкого качества);

диспаритет цен на товарную рыбу и товары, необходимые для ее производства (горюче-смазочные материалы, корма, ветеринарные препараты, электроэнергию, газ);

отсутствие квалифицированного персонала;

высокий моральный и материальный износ основных средств;

отсутствие стабильного рынка сбыта живой рыбы в период ее массового производства;

ограниченный доступ к рынкам сбыта производителей рыбы к конечному потребителю;

снижение покупательской способности населения.

6.6. Меры по развитию рынка

На территории Московской области предусмотрены меры поддержки рыбоводных организаций в рамках Государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья».

Меры поддержки:

субсидии на поддержку производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала (на возмещение части затрат на приобретение кормов);

возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов аквакультуры (рыбоводства);

грантовая поддержка начинающих фермеров на приобретение рыбопосадочного материала;

грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов на приобретение оборудования в сфере рыбоводной инфраструктуры и аквакультуры (рыбоводства).

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере аквакультуры;

расширение ассортимента выращивания товарной рыбы;

расширение географии реализации товарной рыбы;

развитие производства отечественных кормов для обеспечения предприятий аквакультуры;

оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы;

определение границ рыбоводных участков и заключение договора на их использование.

6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	100	100	Управление экономического развития и сельского хозяйства

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг количества вновь созданных организаций частной формы собственности в муниципальном образовании Московской области, действующих на рынке товарной аквакультуры	Оказание содействия в создании новых организаций по производству товарной рыбы	2022-2025	Количество организаций частной формы собственности по производству товарной рыбы	Управление экономического развития и сельского хозяйства

7. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление культуры, спорта и работы с молодежью.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Городского округа Шатура Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 2675,14 кв.км и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением 86792 человек туристский поток по итогам 2021 года составил 28700 человек, к концу 2022 года ожидается 29720 человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2019 году туристский поток составил 28600 человек, в 2020 году - 18700).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году составил 10000 человек (в 2016 году - 10600 человек, в 2017 году –11100 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В Городском округе Шатура Московской области насчитывается 29 объектов культурного наследия, из которых 9 объектов церковного назначения (церкви, ограда, святые ворота и монастырь) и 20 объектов археологии федерального и регионального значения.

В округе находятся 3 пляжа, 6 природных заказников, 41 объект культурно-познавательного характера (кинозал, Дома культуры, библиотеки, музеи, парки), 3 памятника живой природы.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Городского округа Шатура Московской области, достигло 13 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Городского округа Шатура, активно проходят процедуру классификации. На территории Городского округа Шатура по итогам первого полугодия 2021 года классифицировано 2. По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Городского округа Шатура на 01.10.2021 состоит из 12 коллективных средств размещения (далее - КСР).

Номерной фонд классифицированных КСР составляет 74 номера, койко-мест 109.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Городского округа Шатура показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в г. Шатура и санаторий «Озеро Белое», что составляет более 70% от общего потока.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Городского округа Шатура Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.10.2022 увеличилось до 13 КСР, из них доля классифицированных также увеличилась и составила 3 КСР.

На начало 2022 года в Городском округе Шатура Московской области насчитывалось 9 туристических организаций, по данным на 01.10.2022 количество туроператоров составило в 2020 – 1 туроператоров, в 2021 – 1 туроператоров.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 56% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (69%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 69% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 57% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (63%) потребителей.

7.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;

изменение курса рубля для импортных закупок;

повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;

увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;

отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий; снижение выручки более чем на 30%.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

7.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Городском округе Шатура Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденной постановлением администрации Городского округа Шатура от 22.12.2020 № 132 «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Городском округе Шатура осуществляются в сфере активно-познавательного (событийного) и рекреационного туризма.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Шатура оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение информации об объектах туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», организация информационных туров в целях продвижения новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

7.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Городском округе Шатура Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в Городском округе Шатура. Появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

7.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	19,2	20,0	20,2	20,6	21,0	Управление культуры, спорта и работы с молодежью
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	20,1	6,3	20,2	20,2	20,3	Управление культуры, спорта и работы с молодежью

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях	2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, устаревшей постановке о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности,	Управление культуры, спорта и работы с молодежью

		<p>совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах</p>		<p>связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
2	<p>Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»</p>	<p>Проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий</p>	2022	<p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности</p>	<p>Управление культуры, спорта и работы с молодежью</p>

3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туриндустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты)	ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	Управление культуры, спорта и работы с молодежью
---	---	--	----------	--	--

8. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление экономического развития и сельского хозяйства.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Несмотря на то, что Городской округ Шатура характеризуется мононаправленной промышленностью, он всегда относился к рекреационно-аграрному типу. Сельское хозяйство с его малой долей в общем объеме валового производства (3%) является одним из приоритетных направлений развития экономики территории.

На территории Городского округа Шатура в агропромышленной сфере зарегистрировано 26 организаций, 26 крестьянских (фермерских) хозяйств и 13 индивидуальных предпринимателей.

Численность занятых в данной отрасли составляет 555 человек.

Крестьянские (фермерские) хозяйства округа занимаются производством молочной продукции, масла, творога, мяса, рыбной продукции, выращиваем зерновых культур, однолетних и многолетних трав на сено.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В Городском округе Шатура Московской области активно функционирует порядка 16 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

По состоянию на 01.01.2022 в Городском округе Шатура Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 2804 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров - 1238 голов), свиней - 592, мелкого рогатого скота - 63. При этом в КФХ находится 5,7 % крупного рогатого скота, свиней 22,1%, овец и коз 100%.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на рынке оценено предпринимателями как умеренное, об этом говорят 50% опрошенных.

Качеством реализуемой в Городском округе Шатура фермерской продукции частными компаниями удовлетворены 100% потребителей.

Удовлетворенность достигнутым ценовым уровнем характерна для 83% пользователей данным видом услуг.

В 2022 году негативное влияние на финансово-экономическое состояние отрасли АПК на территории округа оказала напряженная ситуация в связи с действующими санкциями, связанными с проведением специальной военной

операции.

8.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Подмосковье реализуется пилотный проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции, защите фермерских магазинов от недобросовестной конкуренции, а также проработке единого стандарта фермерских продуктов. В реализации проекта участвуют представители фермерских хозяйств и сельхозпроизводств, предприятий по производству продуктов питания, представители Московского областного университета потребительской кооперации, а также владельцы рынков и специализированных фермерских магазинов.

В Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является главным вопросом рабочей группы «Подмосковный фермер», созданной на базе Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Проводится работа по льготному размещению фермерами НТО. В настоящее время в регионе 100 магазинов «Подмосковный фермер», ориентированных на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

низкие темпы обновления основных производственных фондов;
неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

сложности с доступом к сбытовым каналам;

диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для ее производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

По результатам опросов, среди барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, указываются высокие налоги (39%), нестабильность российского законодательства (35%), сложности в получении доступа к земельным участкам (30%), коррупция (22%), сложности процедуры получения лицензий (17%). 35% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 48% опрошенных юридических лиц. При этом 39% респондентов не удовлетворены работой государственных органов.

8.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 09.10.2018 № 727/36, в рамках которой осуществляется поддержка КФХ, а также предусматриваются следующие меры содействия:

государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;

грантовое финансирование семейных ферм;

предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в КФХ;

предоставление грантов «Агростартап» КФХ;

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам;

поддержка молочного животноводства в КФХ.

Также важным направлением развития малых форм хозяйствования является совершенствование сельскохозяйственной потребительской кооперации как одного из элементов, формирующих экономическую базу развития сельских территорий, позволяющих нивелировать вопросы продовольственной безопасности в масштабах области.

КФХ также могут получать финансовую поддержку в сфере сельского хозяйства и производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в соответствии с другими направлениями, предусмотренными госпрограммой.

В мае 2022 года определены победители конкурса «Агростартап», организованного Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области».

В Городском округе Шатура победу одержал начинающий фермер Артем Гаршев. Предприниматель планирует открыть производство по выращиванию радужной форели.

Общий объем грантовой поддержки в проект составил 3 млн. рублей.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;

совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;

развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств в Городском округе Шатура Московской области.

8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

N п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единиц	1	1	1	1	1	Управление экономического развития и сельского хозяйства

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	Оказание консультационной помощи начинающим фермерам м семейным животноводческим фермам в подготовке документов для участия в отборах по предоставлению грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, развитие семейных животноводческих ферм	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	Управление экономического развития и сельского хозяйства

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в Городском округе Шатура Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития и сельского хозяйства
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1.	У крупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика	2022-2025	Повышение эффективности муниципальных закупок	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1	Оказание содействия участникам закупки (получение электронной подписи, формирование заявки, правовое сопровождение)	Увеличение количества заявок на участие в конкурентных процедурах	2022-2025	Обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок, оптимизация процедур закупок товаров, работ и	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				услуг	
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства посредством направления приглашений на участие в торгах, размещения информации о проведении закупок в средствах массовой информации	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение количества договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных	Снижение количества закупок у единственного поставщика.	2022-2025	Увеличение доли договоров, заключенных	МКУ «Центр муниципальных

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 закупка товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	3 Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	4	5 по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	6 закупка Городского округа Шатура»
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»
3.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.4.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
4.1.1	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции"	Снижение административных барьеров при предоставлении финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Реализация всех видов субсидий, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства в электронном виде путем сокращения комплекта документов и срока предоставления услуги	Управление экономического развития и сельского хозяйства
4.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				
4.2.1	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	Для электронных автоматизированных услуг, не требующих участия человека, требуется исключение взимания государственной пошлины за предоставление услуг	2022-2025	Оказание муниципальных услуг и государственных услуг в соответствии с нормативными актами	Сектор рекламы и муниципальных услуг
4.3	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления,				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму					
4.3.1	Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг	Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг	2022-2025	Сокращение срока предоставления услуги	Сектор рекламы и муниципальных услуг
4.4	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пункт 6, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
4.4.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Городского округа Шатура, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	2022-2025	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Управление экономического развития и сельского хозяйства
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием,				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	<p>государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;</p>				
5.1.1	Проведение контрольных мероприятий, направленных на выявление неэффективно используемого муниципального имущества, закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями	Выявление неэффективно используемого имущества	2022-2025	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом	Комитет по управлению имуществом администрации Городского округа Шагура
5.2	<p>организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;</p>				
5.2.1	Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты, доля участия, в которых Городского округа Шагура составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд принимают	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, доля участия, в которых Городского округа Шагура составляет 50 и более процентов, к информации о закупках	2022-2025	Обеспечение доступа и информации о закупках	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шагура»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами				
5.3	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				
5.3.1	Создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты принимают участие в закупках	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов в закупках	2022-2025	Участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Управление экономического развития и сельского хозяйства

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Управление экономического развития и сельского хозяйства
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Управление экономического развития и сельского хозяйства
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
10.1	Оказание консультационных услуг безработным гражданам,	Развитие предпринимательской инициативы содействия	2022-2025	Повышение уровня информированности	Управление экономического

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 планирующим заниматься предпринимательской деятельностью	3 формированию бизнес-среды в отраслях экономики	4	5 субъектов предпринимательской деятельности	6 развития и сельского хозяйства
	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса по проблемным вопросам ведения бизнеса	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности.	Управление экономического развития и сельского хозяйства
11	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p>				
11.1	Размещение прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества на официальном сайте Городского округа Шатура Московской области и в средствах массовой информации	Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества	2022-2025	Увеличение основных производственных фондов участников рынка	Комитет по управлению имуществом